



Espaço por um Comércio Justo: alternativas em rede

Duração: 36 meses / 1 de Dezembro de 2008 e 30 de Novembro de 2011

Sumário

A rede Espaço por um Comércio Justo (ECJ), criada em 2006 no Estado Espanhol, defende uma abordagem do Comércio Justo enraizada na Economia Social e Solidária e na Soberania Alimentar. Neste momento, conta com cerca de 30 organizações em Espanha e 3 Portugal.

O presente projecto, com a duração de 36 meses - entre 1 de Dezembro de 2008 e 30 de Novembro de 2011 - pretende fortalecer a rede ECJ através do reforço da coordenação entre os seus membros e entre a rede e outras organizações da mesma área, apostando no trabalho cooperativo e nas sinergias; no alargamento dos espaços de partilha, reflexão e aprofundamento dos conhecimentos; na capacitação em diversos domínios; na identificação de oportunidades de cooperação entre as organizações ibéricas e as organizações de França e Itália.

Para tal, o projecto assenta em 3 grandes eixos:

- ❖ Reforço da própria rede ECJ – ao nível de Portugal e ao nível ibérico.
- ❖ Informação e formação de todas as organizações envolvidas. Para além do diálogo e debate regulares e das acções de formação, destaca-se a elaboração e publicação de um estudo e documentário sobre modelos de desenvolvimento do Comércio Justo.
- ❖ Criação das bases para a dimensão europeia da rede ECJ, reforçando os laços que já existem com as organizações italiana e francesa.

Objectivo Geral

Difundir no debate e nas práticas dos actores europeus uma abordagem do Comércio Justo enraizada na economia social e solidária.

Objectivo específico

Reforçar a rede "Espaço por um Comércio Justo", através da capacitação dos seus actores, do fortalecimento da sua presença em Portugal, do aprofundamento da cooperação ibérica e da criação de bases para uma futura dimensão europeia.

Organizações envolvidas

- ❖ CIDAC (coordenadora)
- ❖ Mó de Vida (parceira)
- ❖ Sodepaz (parceira, Espanha)
- ❖ Xarxa de Consum Solidari (parceira, Espanha)
- ❖ Liberomondo (associada, Itália)
- ❖ Minga (associada, França)

Grupo/s-alvo

- ❖ Directos: organizações pertencentes à rede ECJ
- ❖ Indirectos: organizações de Comércio Justo em geral

Áreas de intervenção

Comércio Justo; Economia Solidária; Soberania Alimentar

Resultados Esperados e Actividades a Realizar

RE-1 – A dimensão ibérica da rede ECJ é fortalecida

- ❖ A1.1 Alteração do website da rede ECJ visando a sua melhoria
- ❖ A1.2 Participação nos encontros semestrais da rede ECJ

RE-2 – As organizações da rede ECJ e associadas são informadas e formadas

A2.1 Dinamização do debate interno da rede ECJ

A2.2 Realização de acções de formação interna – Escolas de Verão

RE-3 – Materiais sobre comércio convencional e Comércio Justo, em Português e Castelhana, são produzidos e difundidos junto dos membros da rede ECJ

- ❖ A3.1 Tradução de materiais sobre comércio convencional e CJ
- ❖ A3.1.1 Tradução de livros sobre comércio convencional e CJ
- ❖ A3.1.2 Tradução de documentos sobre comércio convencional e CJ
- ❖ A3.1.3 Adaptação e legendagem de documentários sobre comércio convencional e CJ
- ❖ A3.2 Elaboração e publicação de um estudo sobre modelos de desenvolvimento do CJ
- ❖ A3.3 Produção de um documentário sobre modelos de desenvolvimento do CJ

RE-4 – As bases para a dimensão europeia da rede ECJ são criadas.

- ❖ A4.1 Advocacia e lobbying junto das instituições europeias
- ❖ A4.2 Tradução dos materiais fundamentais para francês e italiano
- ❖ A4.3 Elaboração de um documento conjunto pelas organizações parceiras e associadas com directrizes e recomendações visando a dimensão europeia da rede ECJ

Principais Produtos

- ❖ Website da rede ECJ melhorado, com novos conteúdos e versão portuguesa; síntese final dos 4 debates internos da rede ECJ;
- ❖ 3 dossiers de sistematização das Escolas de Verão;
- ❖ 6 livros em Português e em Castelhana sobre temas específicos do comércio convencional e CJ;
- ❖ 6 documentos temáticos em Português e em Castelhana sobre comércio convencional e CJ;
- ❖ 6 documentários legendados em Português sobre comércio convencional e CJ; edição em Português, em Castelhana, em Francês e em Italiano do estudo sobre modelos de desenvolvimento do CJ;
- ❖ Versão em Português, em Castelhana, em Francês e em Italiano do documentário sobre modelos de desenvolvimento do CJ;
- ❖ 6 documentos da posição política da rede ECJ a apresentar nas reuniões do Civil-Society-Dialogue da DG do Comércio;
- ❖ Versão em Português, Castelhana, Francês e Italiano do documento "Directrizes e recomendações visando a dimensão europeia da rede ECJ".

Orçamento total

493.349,32 EUR

Entidades Financiadoras



Comissão da União Europeia